

# Erhvervsfag

## Erhvervsfag

1. udgave, 2015

ISBN 13 9788761671189

**Forfatter(e)** René Tolderlund Jakobsen, Annette Møller, Jesper Navne, Finn Møller Kristensen, Frank Bornakke

**Forlag:** Systime

### Hurtigt overblik

Et fleksibelt undervisningsmateriale, der understøtter undervisningen i erhvervsfag.

Værktøjer og metoder | Over 250 opgaver - herunder interaktive og videobaserede | 70 videoer | 8 projektføløb | Rigt illustreret med modeller og billeder | 490 sider

*Erhvervsfag* iBog® er et fleksibelt undervisningsmateriale, der understøtter undervisningen i erhvervsfag 1, 2 og 3 og introducerer eleven til erhvervsfaglige uddannelser og arbejdsprocesser og danner basis for afklaring. *Erhvervsfag* retter sig især mod grundforløb 1 og byder på værktøjer og metoder til at forstå, tage del i og forholde sig til erhvervsfaglige processer i en virksomhed. Materialet tilgodeser undervisningsdifferentiering alt efter elevernes forudsætninger, baggrund, indgang og fagretning.

*Erhvervsfag* er bygget op omkring overskuelige og letlæselige afsnit med overskrifterne:

Erhvervsfag 1 – et introducerende erhvervsfag, der skal styrke valgkompetencen

- Erhvervsintroduktion

Erhvervsfag 2 – hvor eleverne opnår generelle kompetencer

- Arbejdspladskultur
- Praktikpladssøgning
- Samfund og sundhed.

Erhvervsfag 3 – erhvervsfaglige videns-, proces- og metodefag.

- Arbejdsplanlægning og samarbejde
- Faglig dokumentation
- Faglig kommunikation
- Innovation
- Metodelære



## Metode lære

Materialet guider eleverne gennem fagene med definitioner, refleksionsspørgsmål, interaktive opgaver, vedkommende eksempler samt praksisnære cases, som tager elevernes afsæt.

Omdrejningspunktet er temaforløb og projekter, der er tværfaglige og inddrager såvel erhvervs- som grundfag, og samtidig er helhedsorienterede og praksisbaserede. Forløbene knytter an til skolernes fagretninger og lægger op til kollaborativ læring, bevægelse og innovative metoder:

- Cafeprojekt - byg din egen sandwich
- IKEA
- Den gode børnehave
- Camping
- Start af virksomhed
- Rejseguide
- Event-koordinator
- Magasin for unge

Projekterne trækker på teorimateriale fra de enkelte erhvervsfag. Nogle af projekterne er generelle, mens andre er tonet til konkrete indgange og fagretninger. Udgivelsen giver samtidig bud på evaluering og bedømmelse.