

Erhvervsakademiuddann

Oplevelsesøkonomi

1. udgave, 2011

ISBN 13 9788761631930

Forfatter(e) Jan Halberg Madsen

Forlag: Systime



Hurtigt overblik

Denne iBog® er en introduktion til oplevelsesøkonomi, og den er suppleret med praktiske eksempler.

85 illustrationer | 16 videoer | 5 cases | 8 tabeller | 100 siders tekst | eBog

Der sker meget i verden, som kan være svært at inkludere i lærebøger, ikke mindst i de store fags grundbøger. Derfor har vi valgt at søsætte en række korte temabøger om aktuelle erhvervsemner. En af disse er *Oplevelsesøkonomi* af Jan Halberg Madsen.

Denne iBog® er en introduktion til oplevelsesøkonomi, og den er suppleret med praktiske eksempler.

I en progressiv opbygning, gennemgår denne iBog® følgende:

- Introduktion til oplevelsesøkonomi
- Teorigrundlaget – et overblik
- Forbrugeren i oplevelsesøkonomien
- Konzeptudvikling og innovation i oplevelsesøkonomien
- Oplevelsesøkonomiens anvendelsesområder.

Pædagogik - introduktion til pædagogens grundfaglighed

1. udgave, 2015



ISBN 13 9788793114081

Forfatter(e) Johannes Andersen, Erik Hygum, Søren Gytz Olesen, Niels Ejbye-Ernst, Benedicte Madsen, Anne Marie Villumsen, Jenny Bohr, Gert Vorre, David Thore Gravesen, Peter Østergaard Andersen, Charlotte Brønsted, Birthe Juhl Clausen, Jan Thorhauge Frederiksen, Ellen Ravn Habek

Forlag: Hans Reitzels Forlag

Hurtigt overblik

En grundig og mangfoldig introduktion til centrale pædagogiske tematikker.

29 kapitler | Ca. 500 normalsider | 55 opgaver | 23 cases | 12 primærtekster | 26 eksempler | 10 videofilm | 100 illustrationer

Udgivelsen henvender sig særligt til studerende på første studieår af pædagoguddannelsen – grundfagligheden, men den kan bruges under hele uddannelsen. Bogen kan desuden fungere som opslagsværk og er generelt interessant for alle med bred interesse for pædagogik.

Bogens 29 kapitler giver en grundig og mangfoldig introduktion til centrale pædagogiske tematikker og giver pædagogstuderende mulighed for at gå på opdagelse i de mange vigtige forhold og spændende spørgsmål, som udgør det pædagogiske arbejdsområde.

Pædagoguddannelsen er konstrueret omkring en række kompetencemål, der igen er fordelt imellem en stribe vidensmål og dertil relaterede færdighedsmål. Denne udgivelse er komponeret omkring samtlige de kompetencemål, der gælder for grundfagligheden, og i de fleste tilfælde opererer udgivelsen med, at ét vidensmål med det relaterede færdighedsmål udgør ét kapitel. I nogle tilfælde har redaktører og forfattere dog fundet det naturligt at "splitte" videns/færdighedsmålene op i flere kapitler. Du kan se den eksakte fordeling af kapitler sammenholdt med vidensmål og færdighedsmål i [kapitelloversigten](#) og på den måde danne dig et klart overblik over, hvilke kapitler der retter sig imod hvilke vidensmål og færdighedsmål.

Med denne udgivelse ved hånden kan du trygt gå i gang med dine studier, velvidende at samtlige kompetencemål og tilhørende vidensmål og færdighedsmål på hele 1. studieår er behandlet af en eller flere forfattere.

Det store hold af forfattere, der bidrager til denne udgivelse, har alle fingeren på den pædagogiske puls. Nogle har deres daglige gang på landets pædagoguddannelser, hvor de underviser, udvikler og forsker, nogle er forskere på landets universiteter, og en håndfuld er konsulenter i forskellige pædagogiske sammenhænge. Du kan se en udførlig [præsentation](#) af alle 31 bidragende forfattere.

Med udgivelsen får du et inspirerende, kvalificerende og diskuterende afsæt for dine studier på pædagoguddannelsen.



Oplevelsesøkonomi

2. udgave, 2015

ISBN 13 9788761661470

Forfatter(e) Jan Halberg Madsen

Forlag: Systime

Hurtigt overblik

Bogen giver i et letforståeligt sprog en indføring i oplevelsesøkonomien og inddrager både en erhvervsøkonomisk og en humanistisk tilgang.

260,00 DKK Inkl. moms

Oplevelsesøkonomi – forundring, forandring, forvandling behandler dominerende teorier og værktøjer i alle led af værdikæden og belyser oplevelsesøkonomiens potentialer og mangfoldighed med eksempler og cases fra forskellige brancher – nationalt og internationalt.

Teoriene behandles ud fra en praksisnær tilgang med cases og eksempler som bl.a. Fårup Sommerland, Disney, Autostadt, Læsø Salt, Astrid Lindgren Verden, Rainforest Café og Britain's got talent.

Desuden behandler bogen oplevelsesøkonomiske aspekter ifm. herregårde, sport- og musikevents, gastronomi og lystfiskeri.

2. udgaven har selvstændige kapitler om autenticitet, oplevelsesrum og events samt et nyt afsnit om oplevelsens psykologiske struktur.

Udgivelsen henvender sig til alle med interesse for oplevelsesøkonomi. Velegnet til studerende på korte videregående uddannelser (KVU) og kan anvendes på gymnasieniveau.



Ledelse - hele historien

1. udgave, 2015

ISBN 13 9788761670281

Forfatter(e) Steen Hildebrandt, Søren Brandt, Jesper Poulsen, Kasper Wittrup, Vicki Juel Isaksen

Forlag: Systime

Hurtigt overblik

Om ledelse fra a til z - et suverænt overblik over ledelsesteoriernes udvikling gennem de seneste 100 år.

370,00 DKK Inkl. moms

Ledelse - hele historien giver et suverænt overblik over ledelsesbegrebet - for virksomhedslederen og for den studerende.

Forfatterne leverer et sammenhængende billede af ledeshistoriens og ledelsesteoriernes udvikling gennem de seneste 100 år. Fortid, samtid og fremtid føjes sammen i en kæde for at give respons på aktuelle ledelsesmæssige udfordringer og udviklinger. Hovedtesen er, at nutidens viden om ledelse udspringer af et væld af historiske teorier og erfaringer, som i dag manifesteres i ledelsens nyeste teori og praksis.

Ledelse - hele historien

1. udgave, 2015

ISBN 13 9788761670274

Forfatter(e) Steen Hildebrandt, Søren Brandi, Jesper Poulsen, Kasper Witttrup, Vicki Juel Isaksen

Forlag: Systime



Hurtigt overblik

Et suverænt overblik over ledelsesbegrebet – for virksomhedslederen og for den studerende.

120 Figurer og billeder | 6 refleksionsopgaver | 50 faktabokse | 440 sider

Ledelse - hele historien giver et suverænt overblik over ledelsesbegrebet – for virksomhedslederen og for den studerende.

Forfatterne leverer et sammenhængende billede af ledelseshistoriens og ledelsesteoriernes udvikling gennem de seneste 100 år. Fortid, samtid og fremtid føjes sammen i en kæde for at give respons på aktuelle ledelsesmæssige udfordringer og udviklinger. Hovedtesen er, at nutidens viden om ledelse udspringer af et væld af historiske teorier og erfaringer, som i dag manifesteres i ledelsens nyeste teori og praksis.

IT til EUD/EUX

1. udgave, 2015

ISBN 13 9788761680570

Forfatter(e) , Christina Højlund, Mathijs Broersma, Mai Ly
Nguyen, Gitte Lundum Galthen

Forlag: Systime



Hurtigt overblik

25 videoklip | 70 interaktive opgaver med samlet 200 spørgsmål |
200 billeder og figurer | 150 opgaver med vejledende løsninger | 155
ordforklaringer | 430 sider

IT til EUD/EUX iBog® er et praksisnært materiale til undervisningen i informationsteknologi på EUD/EUX. Udgivelsen bringer den erhvervsfaglige og teknologiske virkelighed ind i klasselokalet med en række cases. Materialet lægger sig tæt op af bekendtgørelsen og rummer afsnit om IT-systemer, databaser og datahåndtering, web og informationssystemer.

Med letforståeligt teorimateriale, præsentationer, videoer og et væld af overskuelige figurer og modeller lærer eleverne at betjene og redegøre for informationsteknologiske redskaber.

Gennem en vifte af forskellige opgavetyper, herunder interaktive opgaver med progression, træner eleverne forståelse af informationsteknologiske emner.

Sigtet er at sætte eleven i stand til at orientere sig som borger og som aktør på arbejdsmarkedet og selvfølgelig til at løse brancherelaterede opgaver, der rummer informationsteknologi. Samtidig udfordres eleven til at forstå og reflektere over informationsteknologiske problemstillinger på individ-, virksomheds- og samfundsniveau.

Faget informationsteknologi er under udfasning og vil ikke længere indgå som grundfag fra 1. august 2020. Faget erstattes af Erhvervsinformatik.

Pædagogik i dagtilbud

1. udgave, 2015

ISBN 13 9788793114197

Forfatter(e) NN, Lars Wahlun Pedersen, Morten Anker Hansen, Niels Ejbye-Ernst, Bodil Klausen, Vibe Larsen, Martin Blok Johansen, Kirsten Elisa Petersen, Ayoe Quist Henkel, Anette Boye Koch, David Thore Gravesen, Dorte Stokholm, Hanne Hauer, Kirsten Krøigaard, Frants Mathiesen, Lon

Forlag: Hans Reitzels Forlag



Hurtigt overblik

En grundbog til arbejdet med dagtilbudspædagogik.

7 videoklip | 80 illustrationer | 40 praksiseksempler | 80
refleksionsøvelser | ca. 570 sider

Pædagogik i dagtilbud henvender sig særligt til studerende på specialiseringsdelen "Dagtilbudspædagogik" på pædagoguddannelsen, og udgivelsen er komponeret omkring bekendtgørelsens kompetencemål for netop denne specialisering. Læseren introduceres således til de temaer, der er centrale for denne del af pædagoguddannelsen, og udgivelsens 30 kapitler giver et grundigt og inspirerende afsæt for arbejdet med pædagogik i dagtilbud.

Udgivelsens bidragende forfattere har alle fingeren på den pædagogiske puls enten som undervisere og forskere på landets pædagoguddannelser, som forskere og professorer på danske og nordiske universiteter eller som konsulenter i relevante pædagogiske sammenhænge. I alt bidrager 40 forfattere til udgivelsen.

De mange kapitler knytter både an til teoretiske tematikker og de mere handleorienterede dele af pædagogisk praksis. Således giver udgivelsen både inspiration til pædagogiske refleksioner, dannelsesovervejelser og samfundsmæssige spørgsmål, der vedrører arbejdet med mindre børn samt giver læseren viden og ideer, der kan omsættes til færdigheder i praksis.

Alle kapitler indledes med et abstract, hvor kapitlets hovedpointer skitseres, og de afsluttes med en række refleksionsspørgsmål samt forslag til videre læsning. Ofte vil teorien desuden blive uddybet via eksempler fra praksis, illustrationer og modeller. iBogen indeholder derudover videoklip, der visualiserer både teori og praksisbeskrivelser, mens den trykte bog tilbyder læseren et overskueligt begrebsindeks, der gør det muligt også at anvende udgivelsen som opslagsværk.

Med udgivelsen får læseren et spændende grundlag for at udvikle sin faglighed i forhold til dagtilbudspædagogik samt rig mulighed for at studere den evigt relevante forbindelse mellem teori og praksis.

Udgivelsen indeholder kapitler skrevet af blandt andre Stig Brostrøm (Aarhus Universitet), Søren Smidt (Professionshøjskolen UCC), Anja Stanek (Syddansk Universitet), Annika Wive (VIA University College), Martin Bayer (Roskilde Universitet), Anette Boye Koch (VIA University College) og Pernille Hviid (Københavns Universitet).

Organisation

1. udgave, 2016

ISBN 13 9788761680556

Forfatter(e) Niels Gram Bentsen, Jens Kristian Sommer, Niels Brøgger, Christian Romby Poulsen, Anette Dalskov

Forlag: Systime

Hurtigt overblik

En grundig indføring i organisationsfagets forskellige aspekter med udgangspunkt i de organisationsteoretiske skoler.

Over 60 opgavesæt | Vejledende løsninger | 3 cases | Kortfattede versioner af alle kapitler | Præsentationsdias til hvert kapitel | 19 interaktive quizzes | 90 illustrationer.

Materialet introduceres i hvert kapitel med en åbning i form af en lettilgængelig, komprimeret og kortfattet version af det teoretiske indhold understøttet af illustrationer, videoer, eksempler og cases. Introduktionen giver også bud på pædagogiske og didaktiske vinkler på faget tilpasset EUX-målgruppen. På opgavesiden indgår interaktive opgaver og quizzes, mere åbne opgaver med diskussionselementer og større cases, hvor eleverne kan arbejde kollaborativt, praksisbaseret og helhedsorienteret.

På mikroniveau behandler udgivelsen begreber som individ, team og ledelse med særlig fokus på psykologiske drivkræfter samt kompetence og kompetenceudvikling. På makroniveau giver den en grundig indføring i design af organisationer med hensyn til struktur, processer og kultur.

Organisation kan anvendes som teoretisk baggrund på gymnasialt niveau og dækker kravene på niveau C i bekendtgørelsen om grundfag i erhvervsuddannelserne. Denne iBog er også anvendelig ved kurser og uddannelser inden for arbejdspsykologi, ledelse, personlig eller organisatorisk udvikling. Den kan derudover også med fordel anvendes af enhver, der ønsker inspiration til og overblik over organisationsfaget i et nutidigt perspektiv.



Online marketing (AdWords) og (SEO)

1. udgave, 2017

ISBN 13 9788761684417

Forfatter(e) Jakob Helnæs Jensen, Dennis E. K. Nielsen

Forlag: Systime



Hurtigt overblik

Temaudgivelse som hjælper til at få styr på de grundlæggende begreber, inden for online marketing.

25 øvelser | 4 interaktive opgaver | 30 eksempler | 140 sider

Online marketing iBog® er en temaudgivelse, som hjælper til at få styr på de grundlæggende begreber, inden for den fagre nye verden som er online marketing.

Online marketing iBog® har undertitlen 'Annoncering på søgemaskiner (AdWords) og søgemaskineoptimering (SEO)', og det er lige præcis det udgivelsen handler om. De første to kapitler introducerer online marketing og online markedsføringskanaler, som danner afsæt for en gennemgang af annoncering på søgemaskiner og SEO.

Den teoretiske fremstilling er krydret med gode eksempler, opgaver, quizzer og illustrationer.

Materialet henvender sig primært til fagene afsætning og IT, men kan med fordel læses af alle der ønsker en kort og letlæst introduktion til emnet.



Online marketing (AdWords) og (SEO)

1. udgave, 2017

ISBN 13 9788761688118

Forfatter(e) Jakob Helnæs Jensen, Dennis E. K. Nielsen

Forlag: Systime

Hurtigt overblik

En temaudgivelse, som hjælper til at få styr på de grundlæggende begreber, inden for online marketing og søgemaskiner.

235,00 DKK Inkl. moms

Online marketing er en temaudgivelse, som hjælper til at få styr på de grundlæggende begreber, inden for den fagre nye verden som er online marketing.

Udgivelsen har undertitlen *Annoncering på søgemaskiner (AdWords) og søgemaskineoptimering (SEO)*, og det er lige præcis det udgivelsen handler om. De første to kapitler introducerer Online marketing og Online markedsføringskanaler, som danner afsæt for en gennemgang af Annoncering på søgemaskiner og SEO.

Den teoretiske fremstilling er krydret med gode eksempler og opgaver.

Materialet henvender sig primært til fagene afsætning og IT, men kan med fordel læses af alle der ønsker en kort og letlæst introduktion til emnet.

Deleøkonomi - platformøkonomi

1. udgave, 2017

ISBN 13 9788761684424

Forfatter(e) Nina Knudsbo

Forlag: Systime

Hurtigt overblik

En temaudgivelse, som leverer faglige greb, så det er tydeligt, hvordan de enkelte fag kan komme i spil, når man arbejder med emnet.



Deleøkonomi - platformøkonomi iBog® er en temaudgivelse, der præsenterer emnet så det kan tilgås med de enkelte fags faglige tilgang.

Deleøkonomi introduceres som begreb, og vi ser nærmere på deleøkonomiens teknologiske forudsætninger. Bogen belyser mulige forretningsmodeller og går tæt på fænomenet disruption.

Desuden behandler bogen psykologiske og samfundsmæssige forhold, som udgør forudsætningerne for den udvikling, deleøkonomien har gennemgået de seneste år, med fokus på tillid.

Bogen diskuterer deleøkonomiens positive og negative effekter ud fra et samfundsfagligt perspektiv. Vi ser på implikationerne for arbejdsmarkedet og gennemgår deleøkonomiens mørke sider. Bogen afrundes med en perspektivering om fremtidens deleøkonomi.

De enkelte problemstillinger illustreres ved hjælp af eksempler og cases om platforme som Airbnb, Upwork og Wikipedia. Hvert kapitel indeholder opgaver og henvisninger til inspirationsmateriale, såsom videoer, artikler og supplerende litteratur.

Materialet er egnet til tværfagligt samarbejde i fagene engelsk, afsætning, innovation, samfundsfag og international økonomi. Derudover er materialet et oplagt udgangspunkt for elever og undervisere i forbindelse med udarbejdelse af enkelt- og flerfaglige projekter.

Deleøkonomi - platformøkonomi

1. udgave, 2017

ISBN 13 9788761688002

Forfatter(e) Nina Knudsbo

Forlag: Systime



Hurtigt overblik

En temaudgivelse, som leverer faglige greb, så det er tydeligt, hvordan de enkelte fag kan komme i spil, når man arbejder med emnet.

265,00 DKK Inkl. moms

Deleøkonomi - platformøkonomi er en temaudgivelse, der præsenterer emnet så det kan tilgås med de enkelte fags faglige greb.

Deleøkonomi introduceres som begreb, og vi ser nærmere på deleøkonomiens teknologiske forudsætninger. Bogen belyser mulige forretningsmodeller og går tæt på fænomenet disruption.

Desuden behandler bogen psykologiske og samfundsmæssige forhold, som udgør forudsætningerne for den udvikling, deleøkonomien har gennemgået de seneste år, med fokus på tillid.

Bogen diskuterer deleøkonomiens positive og negative effekter ud fra et samfundsfagligt perspektiv. Vi ser på implikationerne for arbejdsmarkedet og gennemgår deleøkonomiens mørke sider. Bogen afrundes med en perspektivering om fremtidens deleøkonomi.

De enkelte problemstillinger illustreres ved hjælp af eksempler og cases om platforme som Airbnb, Upwork og Wikipedia. Hvert kapitel indeholder opgaver og henvisninger til inspirationsmateriale såsom artikler og supplerende litteratur.

Materialet er egnet til tværfagligt samarbejde i fagene engelsk, afsætning, innovation, samfundsfag og international økonomi. Derudover er materialet et oplagt udgangspunkt for elever og undervisere i forbindelse med udarbejdelse af enkelt- og flerfaglige projekter.

Ledelseskommunikation

1. udgave, 2017

ISBN 13 9788761683038

Forfatter(e) Kirsten Matzen

Forlag: Systime

Hurtigt overblik

En fagbog og opslagsbog, der samler de væsentlige teorier og modeller om ledelseskommunikation. 60 illustrationer og billeder | 20 opgaver | 30 eksempler | 215 sider

Denne bog samler viden om ledelseskommunikation, så du får et koncentrat af relevante teorier, metoder og modeller ét sted – det hele kombineret med praktiske eksempler fra den virkelige verden.

Første del af bogen handler om interpersonel kommunikation – kommunikation mellem mennesker. Denne del giver samtidig et historisk oprids over ledelseskommunikation fra 1950'erne til i dag.

Anden del af bogen handler om organisationskommunikation. Begrebet dækker over flere forskellige kommunikative discipliner som fx storytelling, public relations, værdikommunikation, forandringskommunikation, krisekommunikation og intern kommunikation.

Efter hvert kapitel er der en oversigt over kapitlets centrale begreber, en række refleksionsspørgsmål og en litteraturliste, hvor du kan gå i dybden med det præsenterede materiale.

Ledelseskommunikation retter sig mod akademiuddannelser, diplom- og professionsuddannelser, men kan også med fordel læses som fag- og opslagsbog af ledere og praktikere med interesse for ledelseskommunikation.





Ledelseskommunikation

1. udgave, 2017

ISBN 13 9788761685322

Forfatter(e) Kirsten Matzen

Forlag: Systime

Hurtigt overblik

En fagbog og opslagsbog, der samler de væsentlige teorier og modeller om ledelseskommunikation.

295,00 DKK Inkl. moms

Denne bog samler viden om ledelseskommunikation, så du får et koncentrat af relevante teorier, metoder og modeller ét sted – det hele kombineret med praktiske eksempler fra den virkelige verden.

Første del af bogen handler om interpersonel kommunikation – kommunikation mellem mennesker. Denne del giver samtidig et historisk oprids over ledelseskommunikation fra 1950'erne til i dag.

Anden del af bogen handler om organisationskommunikation. Begrebet dækker over flere forskellige kommunikative discipliner som fx storytelling, public relations, værdikommunikation, forandringskommunikation, krisekommunikation og intern kommunikation.

Efter hvert kapitel er der en oversigt over kapitlets centrale begreber, en række refleksionsspørgsmål og en litteraturliste, hvor du kan gå i dybden med det præsenterede materiale.

Ledelseskommunikation retter sig mod akademiuddannelser, diplom- og professionsuddannelser, men kan også med fordel læses som fag- og opslagsbog af ledere og praktikere med interesse for ledelseskommunikation.

Erhvervsjura C & B - juraens grundregler (Læreplan 2017)

. udgave, 2018

ISBN 13 9788761687166

Forfatter(e) Ulla Rosenkjær, Anne Lind Gleerup

Forlag: Systime

Hurtigt overblik

Erhvervsjura med opgaver, ordbog, paragraffer, videopræsentationer og eksempler



Erhvervsjura C & B opfylder læreplanerne til Erhvervsjura på niveau C og B på HHX, men kan også med fordel anvendes som supplement på videregående uddannelser herunder særligt akademi-uddannelserne.

Erhvervsjura C&B iBog® byder på eksempler, illustrationer, paragraffer, fortegnelser over de enkelte kapitlers love samt retspraksis integreret med teori. Alle kapitler i *Erhvervsjura C & B* iBog® indledes med en problemstilling 'Hvad nu?' og afrundes med en løsning 'Sådan!'

iBogen gennemgår emnernes teori i både tekst og lyd. Der er flere videoer, hvori teorien forklares, uddybes eller eksemplificeres, så stoffet nemmere kan tilegnes. Videoerne er optaget med dels en forfatter dels en skifteretsdommer samt en HR-chef.

Hvert emne afsluttes med et resumé og oversigter, der giver et hurtigt overblik over vigtige begreber, principper og hovedregler samt undtagelser.

Alle kapitler har tjekspørgsmål, der sikrer mulighed for grundig repetition, caseopgaver, der giver eleverne øvelse i at løse juridiske problemer ud fra juridisk metode samt interaktive opgaver, der både kan bruges til elevernes selvstændige repetition og som test. Hvor det er relevant, er en eksamenslignende opgave medtaget.

Materialet indeholder interaktive ordforklaringer i den løbende tekst og efter hvert kapitel. Ordforklaringerne er også samlet alfabetisk i Juraens ordbog.



Virksomhedsøkonomi A2 (Læreplan 2017)

2. udgave, 2019

ISBN 13 9788761690999

Forfatter(e) Marianne Poulsen, Gitte Størup, Henrik Frølich, Jeanette Hassing, Peder Vinther Emdal Hay

Forlag: Systime

Hurtigt overblik

En velskrevet og appetitlig introduktion til virksomhedsøkonomi.

470,00 DKK Inkl. moms

Virksomhedsøkonomi A2 er en velskrevet og appetitlig introduktion til virksomhedsøkonomi.

Virksomhedsøkonomi A2 er en fortsættelse af *Virksomhedsøkonomi B & A1* og rummer teori-stoffet til virksomhedsøkonomi i sidste del af A-niveau.

Bogen er tilrettelagt med sproglig såvel som faglig progression. Samtidig sigter materialet efter at sætte læreplanens økonomiske kompetencer i spil og til at klæde eleverne på til videregående studier.

Udgivelsen giver gode muligheder for at tilrettelægge en alsidig og differentieret undervisning.

Virksomhedsøkonomi A2 er beregnet til brug i faget virksomhedsøkonomi på hhx og tilsvarende enkeltfag under åben uddannelse. Materialet kan også anvendes på andre uddannelser, hvor der er behov for en grundlæggende indføring i virksomhedsøkonomi.